

## なぜ専門店ECサイトが必要なのか？

1

商品を鮮明化  
できるから、  
差別化に繋がる。

2

専門商品に絞るため、  
販売戦略が  
立てやすい。

3

商品が明確なため、  
メディア露出  
しやすい。

4

売れているD2Cブランド  
は専門店が多い。  
( 当社のもとむのカレーパン、  
Mr. CHEESECAKE、Minimalなど )

## 売れるまでを最短距離で実装

専門店ECサイトを**実際に運営**して得た**ノウハウ**を全てお伝えします