

# Strategy of MOTOMU'S CURRY BREAD

もとむのカレーパン 冷凍インフラ戦略



冷凍もとむのカレーパン™

ファンとの  
接点創出

- ・サービス  
ホスピタリティ
- ・催事出店
- ・SNS
- ・パブリシティ
- ・グランプリ出場

郊外チャンネル

- ・直営店舗事業
- ・FC店舗事業

家庭チャンネル

- ・ECサイト事業
- ・宅配事業

“感動食感”  
の体験

リピート購買による生産本数増